

Основные направления развития инфраструктуры туризма в г.Астрахань

Рынок	Современная ситуация	Направление развития	Проекты развития
1	2	3	4
<i>Офисная недвижимость</i>	Нехватка офисов класса В и офисной недвижимости в центре города	Развитие деловых районов	Бизнес-центры класса В (от 5 тыс. кв.м)
<i>Потребительский рынок</i>	Объём рынка – 47,43 тыс. руб. на чел.; оборот торговли – 33,1 тыс. руб. на чел. Обеспеченность современными форматами торговли на 100 тыс. населения: гипермаркеты – 0; супермаркеты – 0,6.	Объём рынка – 66,2 тыс. руб. на чел.; оборот торговли – 48,7 тыс. руб. на чел. Обеспеченность современными форматами торговли на 100 тыс. населения: гипермаркеты – 1,8; супермаркеты – 3.	Продуктовый гипермаркет (15 тыс. кв.м); продовольственные супермаркеты (1000 кв.м)
<i>Гостиницы</i>	Нехватка гостиничных мест. Низкий класс гостиниц.	Увеличение гостиничных мест до 3000 на расчётный срок.	Строительство новых гостиниц высокого класса в центре города.
<i>Развлечения</i>	Слабое развитие сектора развлечений. Обеспеченность кинотеатрами – 0,4 комплекса на 100 тыс. человек. Отсутствие крупных ТРЦ.	Обеспеченность кинотеатрами – 1 комплекс на 500-700 мест на 100 тыс. человек.	Кинотеатр на 500-700 мест; ТРЦ (30-40 тыс. кв.м)
<i>Общественное питание</i>	Оборот – 0,87 руб. на человека. Обеспеченность на 100 тыс. человек: рестораны – 18; фаст-фуд – 0; кофейни – 0,2.	Оборот – 1,73 тыс. руб. на человека. Обеспеченность на 100 тыс. человек: рестораны – 18; фаст-фуд – 0,7; кофейни – 1,2.	Сеть фаст-фуд (5 точек на 100-200 посадочных мест); кофеен (9-10 кофеен на 50-80 мест)